

1 - Identificação: Disciplina: Planejamento Administrativo Turma: 3º A 2º Semestre de 2011 Professor(a): ARNALDO S. SANTOS Carga Horária: 72 h/a
2 - Ementa: - AMBIENTE ORGANIZACIONAL - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - Principais conceitos: Missão; Visão; Valores Organizacionais; Dimensões do Planejamento; Princípios Gerais de Planejamento; Princípios Específicos de Planejamento; Partes do Planejamento; Tipos de Planejamento; Níveis de Decisão. - METODOLOGIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
3 - Justificativa da disciplina: <p>O mercado está em constante transformação, o evento da globalização trouxe mudanças significativas nas relações quebrando paradigmas organizacionais e culturais. A Internet, as alianças estratégicas, as fusões, as incorporações, as "joint ventures", os novos modelos de gestão com estruturas cada vez mais horizontais, o crescimento do comércio internacional, a preocupação com o bem estar da sociedade, a ética, o meio-ambiente, a responsabilidade social, todos esses fatores fazem com que o planejamento estratégico cada vez mais cresça de importância dentro das organizações públicas e privadas.</p> <p>Nesse sentido, se faz necessário que a instituição incorpore metodologias de planejamento, a fim de fazer face aos desafios que o mercado lhe apresenta e, assim, melhor cumprir a sua missão.</p>
4 - Objetivos: 4.1 - Objetivo Geral: Capacitar o aluno na aplicação da metodologia de planejamento estratégico. 4.2 - Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a: - compreender os conceitos, as dimensões e princípios relacionados com o planejamento estratégico. - discutir conceitos e princípios relacionados ao planejamento estratégico. - elaborar o planejamento estratégico organizacional, utilizando técnicas e ferramentas gerenciais.
5 - Conteúdo Programático: Conceitos de Planejamento e de Sistema - Introdução, empresa como sistema, importância do planejamento, conceituação de planejamento, princípios do planejamento (gerais e específicos), filosofias do planejamento, conceitos e tipos de planejamento, níveis de planejamento, diferenças básicas entre os tipos de planejamento, níveis de decisão, partes do planejamento, filosofias de planejamento. - Missão, Visão, Negócio/área de atuação da empresa. - Valores (princípios e crenças organizacionais). - Limitações e potencialidade do planejamento. Métodos e Técnicas - Metodologia e técnicas de planejamento empresarial - Ambiente organizacional (análise do ambiente interno e externo) - Matriz SWOT - Posicionamento estratégico da empresa - Objetivos

- Metas
- Estratégias Empresariais**
- Definição de estratégia
- Estratégias empresariais
- Posicionamento estratégico
- Técnicas de gestão
- Projetos e Planos de Ação**
- Fundamentos do gerenciamento de projetos
- Estruturação de projetos e planos de ação: resistência, motivação, envolvimento do corpo de servidores na realização dos trabalhos.
- Acompanhamento, controle e revisão dos planos e projetos.
- Organização para o planejamento**
- Posicionamento do órgão de planejamento na estrutura da empresa
- Relacionamento do órgão de planejamento com outras unidades orgânicas da empresa.
- Estrutura e recursos organizacionais do órgão
- Sistemas de informação para o planejamento

6 – Metodologia:

Aulas expositivas, realização de exercícios em sala de aula, filmes, estudo de casos, visita técnica à empresas, leituras críticas, atividades em grupo e individual.

7 - Recursos de Ensino:

Textos impressos, computador, datashow, filmes contextualizados ao Plan Adm e estudos de casos.

8- Avaliação:

1º Bimestre (A1)

- a) Resolução dos exercícios dados em sala (individual ou grupo) (10%)- os trabalhos e exercícios, além de estimular a presença em sala, darão maior dinamismo às aulas. O resultado final será obtido pelo somatório de cada trabalho dividido pelo total de trabalhos realizados no bimestre.
- b) Trabalho em grupo (20%)- Pesquisas sobre outras metodologias de PE e Exemplificação de conceitos. Produzir um artigo e fazer apresentação.
- c) Avaliação escrita (70%)

2º Bimestre (A2)

- a) Resolução dos exercícios dados em sala (individual ou grupo) (10%)*
- b) Trabalho em grupo (30%)*- Aplicação do PE em uma empresa.
- c) Avaliação escrita (60%)

Observações:

* os trabalhos entregues fora do prazo acertado, desde que por motivo justificado, valerão apenas 50% do seu valor total.

* os alunos que faltarem as apresentações (desde que justificadas) deverão realizar uma tarefa individual a ser designada pelo professor, para que fiquem com a mesma nota do grupo.

* todos os trabalhos apresentados deverão seguir os padrões da ABNT (apresentação de trabalhos científicos), os trabalhos em desacordo com as normas previstas serão penalizados com perda de pontos.

* os alunos receberão uma ficha discriminando os aspectos a serem avaliados nos trabalhos, bem como a pontuação correspondente a cada aspecto.

* as informações deverão ser obtidas em entrevistas junto à empresas, as informações obtidas somente por meio da internet (pode ser utilizada como fonte complementar) serão desconsideradas para efeito de avaliação.

Avaliação Final (A3)

Avaliação escrita contendo os conteúdos dos 1º e 2º bimestres - A3 (100%)

Memória de Cálculo:

Média Parcial (MP) = $(A1 + A2)/2$ } O aluno estará **APROVADO (AP)** se a MP for igual ou superior a 6,0 (seis), caso seja menor deverá realizar a A-3 (se a média for menor que 3,0 estará **reprovado**).

Média Final (MF) = } O aluno estará **APROVADO (AP)** se a MF for igual ou superior a 6,0 (seis), caso seja menor estará **REPROVADO**.

O aluno estará **REPROVADO**:

- frequência for menor que 75%;
- se a sua MF for menor que 6,0 (seis).

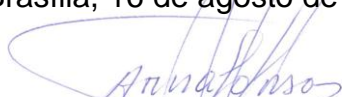
As faltas serão apuradas em dois momentos das aulas (o horário será variável), o aluno que estiver ausente levará falta naquela aula, caso compareça à aula subsequente terá direito a anotação da presença. Os alunos deverão controlar as suas faltas para que não ultrapassem o limite máximo de 25% de faltas permitidas.

Aula	Data	Atividade
1.	16 de agosto	Apresentação do Plano de Ensino. Apresentação professor e aluno. Objetivos da disciplina. Importância do Planejamento Estratégico. Conceitos de planejamento estratégico. Resolução de Exercício: Os alunos realizarão uma atividade em grupo sobre os conceitos apresentados.
2.	23 de agosto	A importância da visão sistêmica no planejamento estratégico. Dimensões do planejamento. Aspectos conceituais do planejamento, princípios e características, filosofias de planejamento, partes do planejamento. Tipos de planejamento e níveis de decisão, diferenças entre os tipos de planejamento. Resolução de Exercício: Exibição de filme e Lista de exercícios para fixação dos assuntos abordados
3.	30 de agosto	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Fases da metodologia: 1) O diagnóstico estratégico. Componentes do diagnóstico. Análise ambiental da empresa. Matriz SWOT (DOFA). Resolução de Exercício: estudo de caso abordando componentes do diagnóstico estratégico, visão, valores (princípios e crenças), negócio e área de atuação da empresa.
4.	06 de setembro	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Fases da metodologia: Fase 1) O diagnóstico estratégico. Detalhamento da matriz SWOT (DOFA). Discussão em grupo sobre os assuntos abordados. Resolução de Exercício: Prática de preenchimento da matriz SWOT (DOFA).
5.	13 de setembro	Trabalho em grupo (20% da A1): Apresentação das pesquisas sobre outras metodologias (15 minutos para cada grupo).
6.	20 de setembro	A1 (2ª chamada será realizada no dia 4 de outubro)
7.	27 de setembro	Resultados da A1 Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Fases da metodologia: Fase 2) Missão e propósitos da empresa. Componentes da missão.

		Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico.Fases da metodologia:Fase 3) Instrumentos prescritivos e quantitativos:objetivos, desafios, metas, estratégias, políticas e diretrizes. Resolução de Exercício: Lista de exercícios para fixação dos assuntos abordados.
8.	04 de outubro	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico.Fases da metodologia:Fase 4) Controle e avaliação do planejamento estratégico. Finalidade.Fases do processo de controle e avaliação. Resolução de Exercício: Lista de exercícios para fixação dos assuntos abordados. Prova de 2ª Chamada da A1
9.	11 de outubro	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico.Fases da metodologia:Fase 4) Controle e avaliação do planejamento estratégico. A elaboração de indicadores de desempenho. Resolução de Exercício: Lista de exercícios para fixação dos assuntos abordados.
10.	18 de outubro	Fundamentos de gerenciamento de projetos, objetivo do assunto, Histórico, Conceituação. Metodologias de gerenciamento de projetos.Conceitos básicos de gerenciamento de projetos e características do projeto, diferenças entre projetos e processos. Fases do ciclo de vida dos projetos. O Escritório de Projetos. Áreas de conhecimentos em projetos. Resolução de Exercício: Exibição de filme e Lista de exercícios para aplicação dos conceitos abordados.
11.	25 de outubro	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico.Fases da metodologia:Fase 4) Controle e avaliação do planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. O uso do BSC. Resolução de Exercício: Exercício de construção de mapa estratégico.
12.	01 de novembro	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico.Fases da metodologia:Fase 4) Controle e avaliação do planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. O uso do BSC. Resolução de Exercício: Exercício de construção de mapa estratégico.
13.	08 de novembro	Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico.Fases da metodologia:Fase 4) Controle e avaliação do planejamento estratégico. A utilização da matriz BCG no Planejamento Estratégico. Resolução de Exercício: Lista de exercícios para construção do mapa estratégico.
14.	22 de novembro	A2
15.	29 de novembro	Divulgação e discussão da A2 Trabalho em grupo (30% da A2): Apresentação dos grupos:exposição dos resultados obtidos na visita técnica. Aplicação prática do Planejamento estratégico observado nas empresas visitadas.
16.	06 de dezembro	Divulgação dos resultados dos trabalhos de grupos e notificação para a A3. Prova de 2ª Chamada da A2

17.	13 de dezembro	Realização da A3 Divulgação do Resultado da A3
18.	20 de dezembro	Divulgação do Resultado Geral Fechamento do semestre
O planejamento está sujeito a pequenas alterações durante o semestre, de acordo com o desenvolvimento dos trabalhos e necessidades da turma.		
9 – Bibliografia Básica: OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças. Planejamento Estratégico. Conceitos, Metodologia, Práticas. São Paulo: Atlas, 2006.335p.		
10 – Bibliografia Complementar ANSOOFF, H. Igor. Do planejamento Estratégico à Administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1990. CERTO, Samuel. C.; PETER, J. Paul. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.304p. CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.415p. FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.264p. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000. 299p. OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças. Administração Estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. São Paulo: Atlas, 2007.279p. TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Estratégica. São Paulo: Atlas, 2005.440p.		

Brasília, 16 de agosto de 2011.



Arnaldo Silva Santos

Professor MSc.

Robério Marcos Alcântara
Coordenador do Curso de Administração