

Curso de Bacharelado em Administração

1 - Identificação:

Disciplina: Sociologia
Turma: ADM-N4A/B
Professor(a): MSc. Arquimedes Belo Paiva

Carga Horária: 30 horas
2º Semestre de 2011

2 - Ementa:

Teorias de sociologia aplicadas às organizações. Realidade social e cultural do indivíduo nas empresas. Processos históricos, políticos e econômicos que concorreram para a disposição da realidade do indivíduo nas empresas. Maneira a partir da qual as organizações operacionalizam informações para obter significados, produzir conhecimentos e tomar decisões.

3 - Justificativa da disciplina:

Num mundo onde a realidade social influencia diretamente a cultura empresarial, é muito importante que o Administrador conheça e saiba interpretar os eventos sociais que ocorrem à sua volta, a fim de que possa antever e planejar soluções empresariais, com base no conhecimento científico dos aspectos da organização social humana.

4 - Objetivos:

Geral

Possibilitar ao aluno a assimilação de subsídios teóricos em sociologia aplicada às organizações.

Específicos

Propiciar ao graduando uma reflexão crítica sobre sua realidade social e cultural, assim como sobre os processos históricos, políticos e econômicos que concorreram para a disposição de tal realidade.

Facultar ao aluno a capacidade de compreender a maneira a partir da qual as organizações operacionalizam as informações para obter significados, produzir conhecimentos e tomar decisões.

5 - Conteúdo Programático:

Unidade I - Das Necessidades às Relações e das Relações à Sociologia

- Necessidade, suprimento e sobrevivência
- relação social e sobrevivência
- instituição social: conceito e funções
- a Sociologia e seus objetos de estudo

Unidade II – Sociologia e Dinâmica Social

- sociologia aplicada
- ação, relação e interação social
- papel social
- processos sociais
- posição social e status

Unidade III – Contexto Social e Administração

- contexto social e meio ambiente
- estrutura de relações
- comportamento social e relações de poder nas organizações

Unidade IV – Socialização e Cultura

- socialização: definição operacional e função
- cultura: definição e classificação
- cultura e empresa

Unidade V – Cultura das Organizações: classificação, tipologia e características

- Classificação, tipologia e características da cultura das organizações
- cultura organizacional

- variáveis culturais e avaliação transacional
- intervenção na organização

6 – Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas; leitura e interpretação dos textos indicados, em pequenos grupos, seguido de trabalho escrito; leitura crítica de textos com elaboração de esquemas, resumo informativo e analítico; retro-projetor com esquema de conteúdo de aulas teóricas; filmes com aplicação de relatórios; prova escrita individual.

7 - Recursos de Ensino:

Quadro branco; Projeção de transparência em retro-projetor; *Data-show*; Televisão e vídeo ou aparelho de DVD; Fotocópia de textos ou questões elaboradas pelo professor.

8 - Avaliação:

Ao longo do semestre letivo, o aluno será avaliado pela sua frequência (mínimo de 75%) e aproveitamento, expresso em notas de 0 a 10 (zero a dez). O aproveitamento do aluno é verificado por meio das avaliações denominadas A1 e A2. A nota A1 será composta por um trabalho formal realizado em sala de aula que consiste na resolução de questões elaboradas pelo professor (em grupo de, no máximo, quatro alunos), com valor igual a 1 (um) ponto, e uma prova escrita com valor igual a 9 (nove) pontos a ser realizada individualmente e sem consulta. A nota A2 será definida por uma prova escrita com valor igual a 10,0 (dez) pontos a ser realizada individualmente e sem consulta.

Semana	Data	Atividade
1.	10/08	Apresentação de toda a bibliografia sugerida para ser trabalhada na disciplina.
2.	17/08	O processo de formação do mundo moderno e o surgimento da Sociologia. LEMONS, Arnaldo Filho. As Ciências Sociais e o processo histórico. In: MARCELLINO, Nelson C. (Org.). Introdução às Ciências Sociais . São Paulo: Papyrus, 2000.
3.	24/08	Apresentação de documentário. NÓS que aqui estamos por vós esperamos: um breve histórico do século XX. Produção de Marcelo Masagão. São Paulo: Agência Observatório, 1998. 1 videocassete.
4.	31/08	Perspectivas teóricas da sociologia: Marx, Weber e Durkheim. Exposição dialogada. BEDONE, Dalva Maria Bertoni. Sociologia e sociedade. In: MARCELLINO, Nelson C. (Org.). Introdução às Ciências Sociais . São Paulo: Papyrus, 2000.
5.	14/09	Trabalho em grupo (questões para serem resolvidas em sala sobre o processo de formação do mundo moderno e o surgimento da sociologia).
6.	21/09	Avaliação A1
7.	28/09	Contexto Social e Administração: contexto social e meio ambiente. CASTRO, Celso Antônio Pinheiro. Sociologia aplicada à administração . São Paulo: Atlas, 2005.
8.	05/10	Sociologia e Dinâmica Social. LAKATOS, Eva Maria. Sociologia da administração . São Paulo: Atlas, 2005.
9.	19/10	Contexto Social e Administração: estrutura de relações. CASTRO, Celso Antônio Pinheiro. Sociologia aplicada à administração . São Paulo: Atlas, 2005. OLIVEIRA, S. L. Sociologia das organizações : uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. Brasília: Pioneira Thomson Learning, 2002.
10.	26/10	Contexto Social e Administração: comportamento social e relações de poder nas organizações. CASTRO, Celso Antônio Pinheiro. Sociologia aplicada à administração . São Paulo: Atlas, 2005.
11.	09/11	Questão conceitual: cultura. Exposição dialogada. LARAIA, Roque de Barros. Cultura : um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
12.	16/11	Cultura das Organizações: classificação, tipologia e características. CASTRO, Celso Antônio Pinheiro. Sociologia aplicada à administração . São Paulo: Atlas, 2005. MOTTA, F.C.P. Cultura organizacional e cultura brasileira . São Paulo: Atlas, 1997.
13.	23/11	Avaliação de A2
14.	06/12	Avaliação A3
15.	07/12	Entrega das notas finais e encerramento do conteúdo de curso

10 – Bibliografia Básica:

CASTRO, Celso Antônio Pinheiro. **Sociologia aplicada à administração**. São Paulo: Atlas, 2005.
LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia da administração**. São Paulo: Atlas, 2005.
OLIVEIRA, S. L. **Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo**. Brasília: Pioneira Thomson Learning, 2002.
OLIVEIRA, S. L. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Pioneira, 1998.
MARCELLINO, Nelson C. (Org.). **Introdução às Ciências Sociais**. São Paulo: Papyrus, 2000.
MOTTA, F.C.P. **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997.
RAMALHO, José R.; SANTANA, MARCO Aurélio. **Sociologia do trabalho no mundo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
SINGER, Paul. **Introdução à economia solidária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.

11 – Bibliografia Complementar

COSTA, Cristina. **Sociologia: introdução à ciência da sociedade**. São Paulo: Moderna, 2005.
DEMO, Pedro. **Pobreza política**. São Paulo: Cortez Editora, 1990.
FERREIRA, Delson. **Manual de sociologia: dos clássicos à sociedade da informação**. Atlas, 2005.
NOVA, Sebastião V. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Atlas, 2004

Brasília, 01 de agosto de 2011.

Arquimedes Belo Paiva

Professor Mestre