

Grade horária 2015.2 - CURSO DE COMUNICAÇÃO ASA 5

CURSO NOTURNO

Primeiro Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>
19:00-20:40				
20:40-21:00				
21:00-21:50				

Segundo Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA		QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>
19:00-20:40				
20:40-21:00				
21:00-21:50				

Terceiro Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>
19:00-20:40				
20:40-21:00				
21:00-21:50				

Quarto Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>
19:00-20:40	Planejamento e Mídia	Criatividade em publicidade e propaganda	Produção Publicitária em Áudio	Comportamento do Consumidor
20:40-21:00	Planejamento e Mídia	Criatividade em publicidade e propaganda	Produção Publicitária em Áudio	Comportamento do Consumidor
21:00-21:50	Planejamento e Mídia	Criatividade em publicidade e propaganda	Produção Publicitária em Áudio	Comportamento do Consumidor

Quinto Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>

19:00-20:40	Pesquisa de Mercado e de Opinião	Introdução ao Marketing	Produção Publicitária de Cinema e Vídeo	Estudos Regionais: a comunicação e a cor local
20:40-21:00	Pesquisa de Mercado e de Opinião	Introdução ao Marketing	Produção Publicitária de Cinema e Vídeo	Estudos Regionais: a comunicação e a cor local
21:00-21:50	Pesquisa de Mercado e de Opinião	Introdução ao Marketing	Produção Publicitária de Cinema e Vídeo	Estudos Regionais: a comunicação e a cor local

Sexto Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>
19:00-20:40				
20:40-21:00				
21:00-21:50				

Sétimo Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>
19:00-20:40				
20:40-21:00				
21:00-21:50				

Oitavo Semestre Noturno A

Sala:	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA
Hora	<u>Colunas1</u>	<u>Colunas2</u>	<u>Colunas3</u>	<u>Colunas4</u>

19:00-20:40				
20:40-21:00				
21:00-21:50				

SEXTA-FEIRA
<u>Colunas5</u>

SEXTA-FEIRA
<u>Colunas5</u>

SEXTA-FEIRA

<u>Colunas5</u>

SEXTA-FEIRA

<u>Colunas5</u>

Fundamentos de Economia

Fundamentos de Economia

Fundamentos de Economia

SEXTA-FEIRA

<u>Colunas5</u>

Planejamento Mercadológico
Planejamento Mercadológico
Planejamento Mercadológico

SEXTA-FEIRA
<u>Colunas5</u>

SEXTA-FEIRA
<u>Colunas5</u>

SEXTA-FEIRA
<u>Colunas5</u>

--
