

**BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**Publicidade e Propaganda**  
 (RECONHECIDO PELA PORTARIA MEC nº 888 de 19 de novembro de 2008)  
**MATRIZ CURRICULAR**

Carga Horária Total: <b>3030 horas</b>				Total de Créditos: <b>166</b>			
Carga Horária Teórica: <b>1800 horas</b>				Integralização do Curso: <b>3030 horas</b>			
Carga Horária Prática: <b>690 horas</b>							
Carga Horária de Atividade Curricular Complementares (Est. Sup.e TCC) : <b>340 horas</b>							
Carga Horária: Atividades Complementares: <b>200 horas</b>							
Semestre	Nº	DISCIPLINAS	Pré-Requisito	Créditos	Carga Horária		
					Teoria	Prática	Total
1º	CS1	Língua Portuguesa	-	4	60		60
	CS2	Informática aplicada à Comunicação Visual e Publicitária	-	4	30	30	60
		Sociologia geral	-	4	60		60
	CS4	História das Artes Visual e Publicitária	-	4	30	30	60
	CS5	Semiótica e Elem. Da Ling. Estética	-	4	30	30	60
		Atividades Complementares				210	90
<b>Total do Semestre</b>							<b>300</b>
2º	CS6	Teoria da Comunicação	-	4	60		60
	CS7	Teoria e Técnica da Publicidade e Propaganda	-	4	60		60
		Sociologia da Comunicação e Indústria Cultural	-	4	60		60
	CS9	Redação Publicitária	CS01	4	30	30	60
	CS10	Metodologia Científica	-	4	60		60
		Atividades Complementares				270	30
<b>Total do Semestre</b>							<b>300</b>
3º	CS11	Fotografia Publicitária	CS4	4	30	30	60
	CS12	Elementos de Linguagem Estética e Indústria Cultural	CS04	4	30	30	60
		Introdução à Produção Gráfica e Programação Visual	CS10	4	30	30	60
	CS14	Introdução à Estatística	-	4	60		60
	CS15	Psicologia Social e da Comunicação	-	4	60		60
		Atividades Complementares	-			210	90
<b>Total do Semestre</b>							<b>300</b>
4º	CS16	Produção Publicitária em Áudio	CS13	4	30	30	60
	CS17	Realidade Mundial e Brasileira	-	4	60		60
	CS18	Planejamento e Mídia	-	4	30	30	60
	CS19	Comportamento do Consumidor	CS17	4	30	30	60
	CS20	Fundamentos de Economia	CS16	4	60		60
		Relação Etnica-cultural e pluralismo	-	2	30		30
	Atividades Complementares				210	90	25
<b>Total do Semestre</b>							<b>300</b>
	CS21	Produção Publicitária em Cinema	CS13	4	30	30	60

5º		e Vídeo						
	CS22	Pesquisa de Mercado e de Opinião	CS05	4	30	30	60	
	CS23	Estudos Regionais: a comunicação e a cor local	CS10	4	30	30	60	
	CS24	Introdução ao Marketing	CS08	4	60		60	
	CS25	Planejamento Mercadológico	-	4	60		60	
		Educação Ambiental e o Design	CS13	2	30		30	
		Atividades Complementares			210	90	25	
<b>Total do Semestre</b>							<b>300</b>	
6º	CS26	Produção Publicitária em TV	CS13	4	30	30	60	
	CS27	Criatividade em publicidade e propaganda	-	4	30	30	60	
	CS28	Computação Gráfica	-	4	30	30	60	
	CS29	Marketing Político	CS28	4	30	30	60	
	CS30	Marketing Social	CS28	4	60		60	
		LIBRAS -- (OPTATIVA)					30	30
		Atividades Complementares				180	120	25
<b>Total do Semestre</b>							<b>300</b>	
7	CS31	Web Design e Editoração Eletrônica	CS15	4	30	30	60	
	CS32	Marketing Turístico	CS28	4	30	30	60	
	CS33	Empreendedorismo	-	4	30	30	60	
	CS34	Administração em Publicidade	-	4	60		60	
	CS35	Pesquisa em Comunicação	CS05	2	30		30	
	CS36	Orientação de Estágio	-	2	30		30	
	CS38	Disciplina optativa (*)	-	4	60		60	
		Estágio Supervisionado					170	170
	Atividades Complementares				270	90	25	
<b>Total do Semestre</b>							<b>360</b>	
8	CS45	Oficina de Multimídia	CS33	4	30	30	60	
	CS46	Promoção e Vendas e Merchandising	-	4	30	30	60	
	CS47	Marketing de Serviços	CS28	4	60		60	
	CS48	Ética e Legislação	-	4	30	30	60	
	CS49	Pesquisa em Publicidade	CS29	2	30		30	
	CS50	Orientação ao Trabalho de Conclusão de Curso	-	4	60		60	
		TCC					170	170
	Atividades Complementares				240	90	25	
<b>Total do Semestre</b>							<b>330</b>	
<b>Subtotal</b>							<b>2430</b>	
		Estágio Supervisionado					170	
		TCC					170	
		Atividades Complementares					200	
<b>TOTAL DO CURSO</b>							<b>3030</b>	

(\*) Disciplina optativa  
Língua Brasileira de Sinais - Libras - Letras / Pedagogia